

2015-2020年中国建筑项目 管理行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国建筑项目管理行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/Z75104V3C5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国建筑项目管理行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了建筑项目管理行业相关概述、中国建筑项目管理产业运行环境、分析了中国建筑项目管理行业的现状、中国建筑项目管理行业竞争格局、对中国建筑项目管理行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑项目管理产业发展前景与投资预测。您若想对建筑项目管理产业有个系统的了解或者想投资建筑项目管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建筑项目管理就是在建设项目的施工周期内，用系统工程的理论、观点和方法，进行有效的规划、决策、组织、协调、控制等系统的、科学的管理活动，从而按项目既定的质量要求、控制工期、投资总额、资源限制和环境条件，圆满地实现建设项目目标。建设项目管理是指在一个总体设计或初步设计范围内，由一个或几个单项工程所组成，经济上实行统一核算，行政上实行统一管理的建设单位。一般以一个企业（或联合企业）、事业单位或独立工程作为一个建设项目。

随着企业战略部署的调整，区域性建筑市场的开放，建筑建设公司面临着激烈的市场竞争，“逆水行舟、不进则退”，建筑建设公司必须跟上前进的步伐。如何改变传统经营管理模式适应新的环境和管理理念，如何面对竞争激烈的建筑市场，如何解决好企业的快速发展与滞后的工程项目管理水平之间的矛盾，成为建筑建设公司的当务之急。如果不解决好这些矛盾，那企业的发展也只是一个泡沫随时会破灭，甚至出现倒退的局面。

为了增强市场竞争力，提高经营管理的效率与效益，建筑建设公司必须加强项目管理探索和研究，创造新的管理模式，提高项目管理水平。结合建筑企业的特点，全面分析面临的新形势，寻找工程项目管理有效对策，对建筑建设公司未来发展十分必要。

随着社会的发展，建筑业竞争日趋激烈，竞争格局呈现多样化从运作方式上看，或等运作方式已成为当今国际承包工程中重大工程招标的主要内容，资金实力雄厚，综合经营能力强的国际知名承包商占有更多的市场份额。资金僵乏的中小型建筑施工企业欲突破原有的经营方式，广泛进入国际市场增设了障碍。从经营特点上看，知名承包商已由施工一元化走向工程设计、咨询等多元化领域经营，国际工程总承包招标更加突出设计、咨询与施工的一体化经营。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑项目管理行业发展现状分析 1

第一节 建筑项目管理的地位分析 1

一、建筑项目管理的定义 1

二、建筑项目管理的地位 4

第二节 建筑项目管理行业产业环境分析 6

一、建筑业总产值增长情况分析 6

二、建筑业新签合同情况分析 8

三、建筑企业产值利润率变化 10

四、建筑业房屋建设规模分析 11

五、建筑企业省外施工产值变化 13

第三节 建筑项目管理行业发展现状分析 15

一、行业完成合同分析 15

二、行业营业收入分析 15

三、行业人均营收分析 15

四、行业经营效益分析 16

第四节 建筑项目管理行业收费状况分析 16

第五节 建筑项目管理行业面临的主要问题 19

一、立项审批及内部控制方面 19

二、基建财务管理方面 19

三、基建项目招投标采购管理方面 20

四、合同及工程管理方面 20

五、置换、代建基建项目问题较多 21

第二章 全球建筑项目管理行业发展状况分析 22

第一节 美国建筑项目管理行业发展状况 22

一、美国建筑业 22

二、设计公司分类 22

三、工程承包公司分类 23

四、工程咨询管理 23

五、美国建筑管理的特点 23

六、美国工程项目管理模式 24

七、美国工程管理基本程序 25

第二节 英国建筑项目管理行业发展状况 26

- 一、英国的建筑业 26
- 二、英国建筑业的特点 27
- 三、业主类型 27
- 四、建筑过程的参予者 28
- 五、英国政府对工程项目的监督与管理 29
- 第三节 德国建筑项目管理行业发展状况 32
 - 一、德国工程建设管理的特点 32
 - 三、德国项目管理任务的委托方式 34
 - 四、德国项目管理的企业资质与从业人员资格 35
 - 五、德国项目管理的取费标准 35
 - 六、专业人士保险 36
- 第四节 日本建筑项目管理行业发展状况 36
 - 一、日本建筑企业的运作模式 36
 - 二、日本建筑工地项目管理的特点 37

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑项目管理行业运行现状分析 41

第一节 我国建筑项目管理行业发展状况分析 41

- 一、我国建筑项目管理行业发展阶段 41
- 二、我国建筑项目管理行业发展总体概况 42
- 三、我国建筑项目管理行业发展特点分析 43
- 四、我国建筑项目管理行业商业模式分析 44

第二节 2013-2014年建筑项目管理行业发展现状 49

- 一、2013-2014年我国建筑项目管理行业市场规模 49
- 二、2013-2014年我国建筑项目管理行业发展分析 50
- 三、2013-2014年中国建筑项目管理企业发展分析 51

第三节 我国建筑项目管理市场价格走势分析 52

- 一、建筑项目管理市场定价机制组成 52
- 二、建筑项目管理市场价格影响因素 53
- 三、2013-2014年建筑项目管理服务价格走势分析 53
- 四、2015-2020年建筑项目管理服务价格走势预测 54

第四章 我国建筑项目管理行业整体运行指标分析 55

第一节 2013-2014年中国建筑项目管理行业总体规模分析 55

一、企业数量结构分析 55

二、人员规模状况分析 56

三、行业资产规模分析 56

第二节 2013-2014年中国建筑项目管理行业财务指标总体分析 57

一、行业盈利能力分析 57

二、行业偿债能力分析 58

三、行业营运能力分析 59

四、行业发展能力分析 60

第五章 建筑项目管理行业产业结构分析 63

第一节 建筑项目管理产业结构分析 63

一、市场细分充分程度分析 63

二、各细分市场领先企业排名 63

三、各细分市场占总市场的结构比例 63

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 64

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 64

一、产业价值链的构成 64

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 70

第三节 产业结构发展预测 72

一、产业结构调整指导政策分析 72

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 73

三、中国建筑项目管理行业参与国际竞争的战略市场定位 74

四、产业结构调整方向分析 75

第三部分 市场全景调研

第六章 建设项目管理各环节分析 77

第一节 建设项目的集成管理分析 77

一、建设项目集成计划的编制分析 77

二、项目总体变更的管理与控制分析 81

第二节 建设项目的工期管理分析 87

一、建筑工程项目工期管理的概念	87
二、影响建筑工程项目工期进度的因素	87
三、加强建筑工程项目工期管理的对策	89
第三节 建设项目的造价管理分析	90
一、建设项目全过程造价管理理论概述	90
二、建设项目全过程造价管理的重要性及意义	93
三、建设项目全过程造价管理及控制存在的问题	94
四、建设项目全过程造价管理及控制的实施对策	102
第四节 韶关智慧产业园建设项目质量管理问题现状分析	111
一、产业园建设项目立项背景	111
二、产业园建设项目介绍	113
三、韶关智慧产业园建设项目全过程质量控制体系总体设计	119
第五节 新华英郡二期项目人力资源管理的现状及存在问题分析	127
一、新华英郡二期项目人力资源管理现状	127
二、新华英郡二期项目人力资源管理的对策	139
第六节 建设项目的沟通管理分析	147
一、项目经理与项目沟通管理	147
二、国内外研究现状	150
三、项目沟通管理的意义	152
四、项目经理沟通的过程和障碍	153
第七章 中国建筑项目管理企业市场营销及开发策略分析	159
第一节 建筑项目管理企业市场营销策略分析	159
一、“价格营销”策略分析	159
二、“缝隙营销”策略分析	161
三、“寄生营销”策略分析	162
四、“关系营销”策略分析	164
五、“辅助营销”策略分析	172
第二节 建筑项目管理企业海外市场开拓分析	173
一、开拓海外建筑项目管理市场的必要性	173
二、开拓海外建筑项目管理市场的可行性	174
三、中国建筑项目管理企业海外竞争中的不足	176

四、海外建筑项目管理市场开拓策略分析 176

五、海外建筑项目管理市场开拓风险分析 180

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年建筑项目管理行业竞争形势及策略 181

第一节 行业总体市场竞争状况分析 181

一、建筑行业竞争结构分析 181

二、建筑项目管理行业企业间竞争格局分析 182

三、建筑项目管理行业集中度分析 183

四、“营改增”对建筑业影响的SWOT分析 183

第二节 中国建筑项目管理行业竞争格局综述 186

一、建筑项目管理行业竞争概况 186

二、中国建筑项目管理行业竞争力分析 194

三、中国建筑项目管理企业竞争力 196

四、项目管理企业发展现状与经营环境分析 198

第三节 我国项目管理承包模式分析 208

一、我国项目管理承包的合同关系 208

二、项目管理企业的经营环境 212

三、2013-2014年国内主要建筑项目管理企业动向 215

四、2013-2014年国内主要在建大型项目 217

第九章 2015-2020年建筑项目管理行业领先企业经营形势分析 220

第一节 杭州市建设工程有限公司 220

一、企业发展概况 220

二、企业业务能力分析 220

三、企业发展特点分析 221

四、企业管理理念解读 221

五、企业主要获奖情况 222

第二节 方正建设工程有限公司 222

一、企业发展概况 222

二、企业业务能力分析 223

三、企业发展特点分析 223

四、企业管理理念解读 224

五、企业主要获奖情况 224

六、企业经营理念 225

第三节 四川天顺建设工程项目管理有限公司 226

一、企业发展概况 226

二、企业业务能力分析 226

三、企业发展特点分析 227

四、企业管理理念解读 227

五、企业主要获奖情况 227

第四节 山西建筑工程（集团）总公司 228

一、企业发展概况 228

二、企业业务能力分析 228

三、企业发展特点分析 229

四、企业管理理念解读 229

五、企业主要获奖情况 229

第五节 北京中建源建筑工程有限公司 230

一、企业发展概况 230

二、企业业务能力分析 231

三、企业发展特点分析 232

四、企业管理理念解读 232

五、企业主要获奖情况 233

第六节 河南创达建设工程有限公司 233

一、企业发展概况 233

二、企业业务能力分析 234

三、企业发展特点分析 236

四、企业管理理念解读 237

五、企业主要获奖情况 237

第七节 中国建筑工程总公司 238

一、企业发展概况 238

二、企业业务能力分析 238

三、企业管理理念解读 238

四、企业主要获奖情况 239

五、企业经营业绩分析 239

第八节 太原市第一建筑工程集团有限公司 242

一、企业发展概况 242

二、企业业务能力分析 242

三、企业发展特点分析 242

四、企业管理理念解读 243

五、企业主要获奖情况 244

第九节 广东省建筑工程集团有限公司 244

一、企业发展概况 244

二、企业业务能力分析 244

三、企业发展特点分析 245

四、企业管理理念解读 245

五、企业主要获奖情况 245

第十节 浙江五洲工程项目管理有限公司 246

一、企业发展概况 246

二、企业业务能力分析 246

三、企业发展特点分析 247

四、企业管理理念解读 247

五、企业主要获奖情况 247

第十章 2015-2020年建筑项目管理行业前景及趋势预测 249

第一节 2015-2020年建筑项目管理市场发展前景 249

一、2015-2020年建筑项目管理市场发展潜力 249

二、2015-2020年建筑项目管理市场发展前景展望 250

第二节 2015-2020年建筑项目管理市场发展趋势预测 251

一、2015-2020年建筑项目管理行业发展趋势 251

二、2015-2020年建筑项目管理市场规模预测 259

第三节 2015-2020年中国建筑项目管理行业供需预测 260

一、2015-2020年中国建筑项目管理行业需求预测 260

二、2015-2020年中国建筑项目管理行业供需平衡预测 261

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 261

一、市场整合成长趋势 261

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 262
- 三、企业区域市场拓展的趋势 264
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 264

第五部分 投资战略研究

第十一章 2015-2020年建筑项目管理行业投资价值评估分析 266

第一节 建筑项目管理行业投资特性分析 266

- 一、建筑项目管理行业进入壁垒分析 266
- 二、建筑项目管理行业盈利模式分析 267

第二节 2015-2020年建筑项目管理行业发展的影响因素 268

- 一、有利因素 268
- 二、不利因素 269

第三节 2015-2020年建筑项目管理行业投资价值评估分析 269

- 一、行业投资效益分析 269
- 二、产业发展的空白点分析 269
- 三、投资回报率比较高的投资方向 270
- 四、新进入者应注意的障碍因素 271

第十二章 2015-2020年建筑项目管理行业投资机会与风险防范 272

第一节 建筑项目管理行业投融资情况 272

- 一、行业资金渠道分析 272
- 二、固定资产投资分析 273

第二节 2015-2020年建筑项目管理行业投资风险及防范 274

- 一、政策风险及防范 274
- 二、技术风险及防范 276
- 三、宏观经济波动风险及防范 277

第三节 中国建筑项目管理行业投资建议 281

- 一、建筑项目管理行业未来发展方向 281
- 二、建筑项目管理行业主要投资建议 282
- 三、中国建筑项目管理企业融资分析 282

第十三章 2015-2020年建筑项目管理行业面临的困境及对策 284

第一节 建筑项目管理企业面临的困境及对策	284
一、中小建筑项目管理企业面临的困境	284
二、中小建筑项目管理企业对策探讨	284
第二节 中国建筑项目管理行业存在的问题及对策	286
一、建筑项目管理行业发展的建议对策	286
二、市场的重点客户战略实施	288

第十四章 建筑项目管理行业发展战略研究 296

第一节 建筑项目管理行业发展战略研究	296
一、战略综合规划	296
二、技术开发战略	313
三、业务组合战略	315
四、区域战略规划	319
五、产业战略规划	320
六、营销品牌战略	323
第二节 对我国建筑项目管理品牌的战略思考	324
一、建筑项目管理品牌的重要性	324
二、建筑项目管理实施品牌战略的意义	324
三、我国建筑项目管理企业的品牌战略	325
四、建筑项目管理品牌战略管理的策略	326
第三节 建筑项目管理经营策略分析	327
一、建筑项目管理市场细分策略	327
二、建筑项目管理市场创新策略	329
三、品牌定位与品类规划	330
四、建筑项目管理新服务差异化战略	333
第四节 建筑项目管理行业投资战略研究	335

图表目录

图表：1990-2014年我国GDP与建筑业增长变化情况	6
图表：1978-2014年我国建筑业占GDP比重	7
图表：2004-2014年建筑业总产值走势及增长率	7
图表：2014年按地区分各省份建筑业总产值及增长率	8

图表：2004-2014年建筑业新签合同额走势及增长率 9

图表：2014年按地区分各省份新签合同额及增长率 10

图表：2004-2014年建筑业产值利润率变化 11

图表：2006-2014年房地产开发固定资产投资额走势 13

图表：2014年各省份省外产值占全国省外总产值比重 14

图表：2014年各省省外产值占本省总产值比重 15

图表：开展建筑活动的主要步骤 30

图表：工程项目管理图 33

图表：项目管理的咨询服务范围和内容 34

图表：Partnering模式组织结构图 46

图表：Partnering模式关键成功因素相互关系概念模型 46

图表：2013-2014年我国一级建造师数量趋势 49

图表：2013-2014年我国二级建造师数量趋势 50

图表：2013-2014年建筑项目管理服务价格走势 53

图表：2015-2020年建筑项目管理服务价格走势 54

图表：2013-2014年建筑项目管理企业数量走势分析 55

图表：2013-2014年建筑项目管理从业人员数量走势分析 56

图表：2013-2014年建筑项目管理企业资产规模分析 56

图表：2013-2014年建筑项目管理公司销售利润率 57

图表：2013-2014年建筑项目管理公司成本费用利润率 57

图表：2013-2014年建筑项目管理公司平均资产负债率 58

图表：2013-2014年建筑项目管理公司利息保障倍数 58

图表：2013-2014年建筑项目管理公司应收账款周转率 59

图表：2013-2014年建筑项目管理公司总资产周转率 59

图表：2013-2014年建筑项目管理公司流动资产周转率 60

图表：2013-2014年建筑项目管理公司总资产增长率 60

图表：2013-2014年建筑项目管理公司利润总额增长率 61

图表：2013-2014年建筑项目管理公司营业收入增长率 61

图表：2013-2014年建筑项目管理公司资本保值增值率 62

图表：建筑项目管理产业细分市场占比 63

图表：项目整体变更控制 82

图表：整体变更控制 84

图表：建设项目阶段划分图 91

图表：不同阶段影响工程造价的程度 97

图表：项目总投资及资金来源 115

图表：招商引资进展 116

图表：产业园建设项目全过程质量控制体系 122

图表：施工产业园建设项目施工质量控制责任制 126

图表：新华英郡二期项目矩阵式组织管理结构图 128

图表：新华英郡二期项目职位编制表 130

图表：新华英郡二期项目部门关键绩效考核体系表 135

图表：新华英郡二期项目绩效考核分布表 136

图表：新华英郡二期项目薪酬体系 137

图表：新华英郡二期项目各薪酬组成单元在员工薪酬总额中的所占的比例表 137

图表：新华英郡二期项目人力资源管理体系结构 138

图表：新华英郡二期项目人力资源管理组织体系整体规划 141

图表：新华英郡二期项目人力资源激励机制建设 142

图表：沟通过程图 153

图表：项目经理沟通对象 157

图表：项目经理沟通渠道 158

图表：PMT的合同结构图 207

图表：CM的合同结构图 207

图表：代建项目中各参与方关系图 208

图表：代理型PMC下的合同关系 209

图表：风险型PMC下的合同关系 210

图表：项目管理承包的交易阶段划分 212

图表：项目管理企业的经营环境 213

图表：2013-2014年中国建筑每股指标分析 239

图表：2013-2014年中国建筑成长能力指标分析 240

图表：2013-2014年中国建筑盈利能力指标分析 240

图表：2013-2014年中国建筑盈利质量指标分析 240

图表：2013-2014年中国建筑运营能力指标分析 241

图表：2013-2014年中国建筑财务风险指标分析 241

图表：2013年中国建筑主营成分分析 241

图表：2015-2020年我国建筑项目管理行业销售收入预测 260

图表：2015-2020年中国建筑项目管理需求预测 260

图表：2015-2020年建筑项目管理企业供需平衡预测 261

图表：智能建筑行业三维发展趋势 282

图表：战略规划框架结构 300

图表：确定战略目标的步骤 307

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国建筑工程协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及建筑项目管理专业研究单位公布的大量资料，对国内外建筑项目管理行业发展状况，我国建筑项目管理行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国建筑项目管理行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了建筑项目管理行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前建筑项目管理行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1501/Z75104V3C5.html>